# Fichier audio

lead-r\_acces\_balado\_episode\_06\_diffusion\_promotion.mp3

# Transcription

(musique thème)

Kateri

Bienvenue sur Accès balado. Je suis Kateri Raymond professeure praticienne en sciences de la santé à l'École de réadaptation de la Faculté de médecine et des sciences de la santé de l'Université de Sherbrooke. Puis moi, j'ai un intérêt pour l'utilisation des outils numériques au service de la dissémination des connaissances.

Alain

Je m'appelle Alain Mélançon, également de l'Université de Sherbrooke. Je suis conseiller en communication numérique et j'accompagne Kateri dans son projet de dissémination des savoirs.

(musique thème)

Kateri

Pour commencer, dans l'épisode 6, on va voir un peu comment faire la diffusion, puis la promotion de notre balado. Alain, j'aimerais ça que tu m'expliques un petit peu une fois qu'on a fait le montage, qu'est-ce qu'on fait avec ça ?

Alain

C'est encore simple. On le disait tantôt, l'enregistrement c'est relativement simple, il faut prévoir comment on le fait, il faut s'installer, tout le montage, c'est relativement simple aussi. C'est juste comme un peu de bricolage. La dernière partie, c'est encore très simple. La plupart des applications permettent d'exporter dans des formats qui sont relativement courant, ce qui fait que l’on peut prendre pratiquement les réglages par défaut qui sont proposés par les applications, notamment Audacity. Et ce que ça va faire, c'est que ça va faire le mix final. Donc selon les ajustements qu'on a fait dans le montage, si on a rehaussé le volume du son, si on ajoutait des petites transitions, on a mis une petite piste musicale à l'entrée et là on va avoir un fichier .MP3, probablement à la sortie. Donc, on va exporter en fichier .MP3 puisque c'est le format qui est supporté par la plupart des plateformes de diffusion. Il y a différents formats audio donc il y a du .Wave, il y a du .AIF donc un autre format qui est non compressé.

Kateri

Ah OK !

Alain

Le format le plus courant qui va nous permettre de déposer t nos fichiers sur les plateformes de diffusion, c'est le format .MP3, qui est le format, entre autres, qu'on utilise pour écouter de la musique qui est très populaire.

Kateri

OK.

Alain

Les caractéristiques qui sont plus techniques, là tu me regardes, tu as l’air un peu inquiète, mais c'est très simple.

Kateri

Ah, j’ai de petits yeux de biche là. (rire)

Alain

Puis au-delà des aspects techniques des fichiers. Lorsqu'on prépare notre balado, il faut lui trouver un titre. Parce que la balado, on se rappelle la baladodiffusion, dans la définition qu’on avait identifié au tout début, c'est déposer des fichiers numériques sur un serveur, donc en ligne. Et les gens vont les télécharger pour les écouter. Mais pour que les gens puissent les télécharger, les écouter, faut qu'ils les trouvent. Donc ça nous prend un titre quand on dépose nos fichiers sur les plateformes que vous allez utiliser, c'est Spotify, Apple Podcast, Google Podcast, il va toujours avoir une espèce de petit formulaire dans lequel on inscrit un titre pour la balado, la série donc. La série balado en général de quoi elle parle ? Qui sont les principaux intervenants ? Est-ce qu'il y a une particularité ? Et ensuite, pour chacun des balados, les épisodes, des fichiers, on devra leur trouver un titre aussi. Donc, on écoute une série et pour chacun des chapitres, si on veut de cette série-là, si jamais vous produisez plusieurs chapitres, on va le retrouver également. Un titre et un descriptif. Pourquoi ?

Kateri

Ok.

Alain

Non, là tu me demande pourquoi ? (rire)

Kateri

Ah oui, pourquoi ? (rire)

Alain

Pourquoi ? Pour les découvrir ! Donc, si on cherche un sujet dans notre domaine ou on cherche un sujet en particulier dans les moteurs de recherche des principales plateformes : Spotify, Apple, Podcast, Google Podcast. Tu mentionnes également balado Québec, tous ces portails-là, toutes ces plateformes de diffusion vont avoir un moteur de recherche et pour trouver finalement nos balados, on va pouvoir utiliser ce moteur avec nos mots-clés qu'on va avoir utilisé dans notre titre et nos descriptions.

Kateri

Je sais que les personnes vont utiliser beaucoup leur téléphone intelligent pour écouter des balados, ils peuvent les télécharger ou les écouter en « streaming », en diffusion en… continue ?

Alain

Diffusion continue. Bah il y a différente façon de le dire, on ne tombera pas dans les définitions. (rire)

Kateri

Oui, (rire), je cherchais le mot. Mais tu sais de ce que je comprends aussi c'est que les gens peuvent aller chercher eux-mêmes le balado. Mais si on est en entreprise, si on veut promouvoir un petit peu, il y a d'autres façons de diffuser. On va souvent aller vers, je présume, le bouche à oreille. Là pour faire parler un petit peu de notre série, écoutez, le balado qui parle de ce sujet-là. Puis, bien souvent, il faut avoir les bons mots-clés pour que quand on le dit aux gens : « écoutez cette série-là que j'ai créé » qu’ils puissent y accéder. Puis, je présume qu'il y a d'autres façons aussi d’aller parler, promouvoir.

Alain

Promouvoir, oui, exactement, donc pour faire la promotion aussi, au-delà des mots, comme tu disais aussi, on peut créer une image.

Kateri

OK ?

Alain

Sur les plateformes de diffusion, souvent, il va être demandé également d'avoir une image. Donc ce qui représente visuellement votre balado. On peut avoir une image pour toute la série, souvent comme on si on regarde, par exemple, les plateformes de diffusion, on va avoir une image, soit avec les animateurs, soit avec une illustration avec une photo. Encore une fois c’est très simple, souvent, une image vaut 1000 mots, comme le dit souvent l’expression. Comment on peut représenter une idée avec une image. Ensuite ces images-là, on va prendre un format de fichier qui est standard sur un .PNG ou un .JPG. Il y a certaines caractéristiques techniques, là souvent c'est ils vont demander une définition qui est assez élevée du 3000 pixels par 3000 pixels, donc une image de très haute qualité, mais vous pourriez tout aussi bien prendre votre appareil faire une photo et la qualité va être tout à fait adéquate.

Kateri

Votre téléphone intelligent.

Alain

En les déposant sur les plateformes, on va pouvoir même recadrer au format carré parce que c’est comme des petits carrés, ou un vieux vinyle, tu sais ?

Kateri

Des petits carrés. C'est comme la norme, non ?

Alain

Les vinyles étaient carrés. C'est quand même intéressant de revenir à cette forme de diffusion audio. La grande particularité au niveau de la diffusion des balados, c'est que les plateformes de diffusion, Apple podcasts, etc. n'héberge pas les fichiers. Donc souvent on doit passer par un autre dépôt de fichiers.

Kateri

Ok ?

Alain

Il existe encore une fois des services, donc balado Québec qui, eux, vont héberger les fichiers. Donc, on dépose les fichiers sur leur serveur. Il y a différentes autres plateformes, y Acast aussi qui est assez populaire dans le monde et qui permet gratuitement de déposer les fichiers en ligne. Une autre plateforme qui est très populaire aussi est Soundcloud, qui n’est pas nécessairement une plateforme de balado, qui est plus une plateforme de dépôt de fichier. Donc, il n'a pas le même principe d'avoir, si on veut, une série balado comme on le mentionne tantôt, mais si jamais vous avez juste un ou 2 fichiers à partager dans un milieu de travail, on peut le déposer sur Soundcloud. Ça permet que les gens puissent l'écouter avec leur appareil. On n’a pas besoin de le télécharger. Chose à éviter : envoyer un fichier audio par courriel. Ça, habituellement, soit le courriel peut être identifié comme indésirable parce que le fichier va être trop lourd, donc au niveau de la convivialité pour le consulter ce n’est pas super intéressant.

Kateri

Oh OK.

Alain

Donc je reviens à l'exemple de Soundcloud, on dépose le fichier sur Soundcloud, ça nous crée un hyperlien. Ensuite, on partage l’hyperlien. Donc, on peut le partager comme tu le mentionnais tantôt dans un courriel à l'interne, un mémo audio, on clique sur le lien, ça lance, ça s'écoute automatiquement, donc c'est quelque chose qui est assez facile à faire également. Si on partage ces fichiers-là, ensuite par exemple sur les médias sociaux donc on a un hyperlien qui est créé : une URL. On la partage sur les médias sociaux, puis automatiquement, les gens vont pratiquement pouvoir l'écouter directement en ligne, comme on le fait avec une vidéo YouTube sur LinkedIn ou sur Facebook.

Kateri

Ces différents médiums pour pouvoir promouvoir, puis disséminer notre balado en tant que tel, si on se commet puis qu’on en choisi une, par exemple, je le dépose sur Spotify. Là, est-ce qu'on est obligé de juste utiliser Spotify ou on peut se mettre un peu ailleurs aussi ?

Alain

L'idéal, je mentionne souvent les 3 principales plateformes, Apple Podcasts, Google Podcasts puis Spotify, parce que ce sont les 3 applications les plus utilisées par notamment les utilisateurs de d'appareils mobiles. Oui, on peut, le mettre sur les 3 plateformes très facilement, mais encore une fois, le fichier ne sera pas hébergé sur leur plateforme, donc on doit héberger le fichier, mettons sur Acast donc Acast.com ou Balado Québec et ça va générer une URL. C'est cette URL là, ce que je mentionnais en introduction, qui est le fil RSS, donc le fil RSS qui pousse, si on veut, chacun des fichiers à chaque semaine ou selon dès qu’on publie. C'est cette adresse-là qui va être diffusée sur les principales plateformes. Donc, après, on met l'adresse URL sur une plateforme, on met l'adresse sur plusieurs plateformes. Selon vos habitudes de consommation aussi, si vous êtes déjà abonnés à Spotify et vous avez déjà un compte, si on veut, de diffuseur. Pas besoin de créer un nouveau compte. Vous copiez collez votre adresse RSS de diffusion, vous la déposez sur Apple Podcast ou Spotify. Vous identifiez un titre, un résumé, une image, puis, vous croisez les doigts pour que les gens puissent le consulter, mais il faut faire des actions aussi de promotion. Donc il ne suffit pas de le mettre en ligne les fichiers audios et de les partager dans les plateformes. Il faut après ça faire quelques actions de communication, mais grâce aux autres REL qui seront produites dans notre projet, on aura d'autres idées sur comment partager ces bonnes pratiques, ces balado-là.

Kateri

Tout à fait. Merci beaucoup pour ces informations-là, je pense que ça nous aiguille pour savoir ce qu'on fait avec notre balado, une fois qu’il est fait. Merci beaucoup Alain !

Alain

Merci beaucoup, Kateri !

(musique thème)

Kateri

Accès balado un projet rendu possible grâce au soutien financier du Fonds d'innovation pédagogique de l'Université de Sherbrooke.

Alain

 Ce balado est disponible sous licence Créative Common 4.0 CC-BY, ce qui signifie que vous êtes autorisé à utiliser, partager et adapter cette ressource à condition d'en effectuer l'attribution.

Kateri

Nous tenons à remercier l'équipe de l'incubateur d'innovation pédagogique, le centre de pédagogie en sciences de la santé (CPSS) et le Studio balado du service de soutien à la formation de l'Université de Sherbrooke.