# Fichier audio

lead-r\_acces\_balado\_episode\_03\_planification\_scenarisation.mp3

# Transcription

(musique thème)

Kateri

Bienvenue sur Accès balado. Je suis Kateri Raymond professeure praticienne en sciences de la santé à l'École de réadaptation de la Faculté de médecine et des sciences de la santé de l'Université de Sherbrooke. Puis moi, j'ai un intérêt pour l'utilisation des outils numériques au service de la dissémination des connaissances.

Alain

Je m'appelle Alain Mélançon, également de l'Université de Sherbrooke. Je suis conseiller en communication numérique et j'accompagne Kateri dans son projet de dissémination des savoirs.

(musique thème)

Kateri

Pour commencer, dans l'épisode 3, on va parler de planification puis de scénarisation. Donc Alain j'aimerais savoir par quoi on commence là pour planifier ?

Alain

Mais faut commencer par avoir une idée, donc, de quoi on veut parler, si vous me permettez l'expression, donc parfois il faut faire une recherche documentaire, quels seront les sujets qu'on va aborder dans notre balado, surtout si on veut rejoindre des gens pour les convaincre, pour disséminer un savoir un peu plus théorique ou une nouvelle pratique, donc.

Kateri

Alain, je vais t'interrompre une recherche documentaire, ça veut dire qu'on retourne dans les écrits, on va aller faire une revue de littérature.

Alain

Pas nécessairement. En fait, c'est quoi les sujets dont on veut parler dans notre balado ? Quelles seront les principales thématiques qu'on veut aborder ? Est ce qu'on veut faire parler des gens ? Donc on essaie de trouver une idée, un trouver un angle pour raconter une histoire, pour raconter notre expérience aussi avec notre pratique innovante. C'est quoi notre bagage ? On peut se présenter, on peut présenter les intervenants avec qui on travaille, on peut présenter l'état de la situation du sujet dont on a parlé, donc ce n’est vraiment pas une revue de littérature. Là, je pense que ça a déjà été fait correctement, mais la balado ce n’est pas nécessairement ça. Ça pourrait être ça si on veut avoir une balado qui cite les sources, qui veut mettre en valeur des travaux de recherche. Mais si on veut juste dissimuler un savoir si on veut présenter l'état de la situation d'un projet, mais on a à trouver le bon angle, à raconter une histoire. Nous, on peut parler, on peut faire parler d'autres intervenants. On va voir aussi tantôt qu'on peut aller chercher des sons, on peut aller chercher des archives même, donc y a toutes sortes de façons de présenter un sujet si on veut intéresser notre auditoire.

Kateri

Ok, donc je présume qu'on va se poser plusieurs questions à cette étape là pour planifier, donc on va se demander c'est quoi les sujets que je veux mettre en valeur ? C'est qui les intervenants que je veux entendre ? Comment aller les chercher, comment les mettre en valeur en même temps dans mon idée. Qu’est-ce que ce que je veux faire, est-ce que je veux présenter plus des processus, est-ce que je veux présenter un petit peu plus des résultats ? Donc vraiment, je pense que c'est le côté idéation, puis on s'assoit, puis après on le met par écrit, OK ?

Alain

Exactement, et donc souvent, c'est pratiquement un brainstorm, donc on peut placer des idées, faire des liens entre eux. Qu'est-ce qu'on a comme contenu ? Est-ce qu'on a besoin de contenus supplémentaires ? Quelles sont les personnes qui vont nous donner ces contenus complémentaires là ? Quelles seront les questions qu'on va leur poser ? Donc ça n’a pas besoin d'être compliqué. Parfois on peut juste partir d'un petit canevas très simple, puis souvent, plus souvent qu'autrement, lorsque qu'on s’embarque dans ce genre de démarche là, après ça s'enrichit, puis ça devient assez touffu comme sujet.

Kateri

C'est ça. Je présume qu'on en parle avec les gens autour de nous juste pour tester un petit peu nos idées, voir comment ça va être reçu. Puis, tu sais probablement que c'est stratégique d'en parler dans son milieu de travail. Si c'est dans le but d’aider nos processus dans notre organisation, là tu sais.

Alain

Oui, ça peut être fait seul, ça peut être fait en équipe. On pourrait même donner cela à contrat si on veut dans différents milieux, donc les possibilités sont grandes. Mais l'idée au départ c'est vraiment d'avoir une idée (rire), mais d'avoir une idée si je veux varier mon vocabulaire, c'est d'avoir un objectif aussi.

Kateri

C'est excellent.

Alain

Donc, on se ramène toujours à l'objectif de disséminer un savoir, de faire connaître notre expérience, notre projet. Puis pour ça, il y a différents types de balados. Même qu'on peut utiliser. Si on est tout seul, bien on fait, un balado solo dans lequel on raconte notre expérience. C'est plus narratif, c'est plus une histoire, on raconte nos succès, nos échecs, nos mises en garde. Ce qui arrive après, ce qui arrive avant, donc un aspect historique qui peut avoir une idée de convaincre quelqu'un d'autre aussi. Avec nos idées, on parlait tantôt aussi si on veut enrichir nos contenus, on peut aller chercher une autre personne, faire des entrevues, faire une table ronde. Si on a des événements, on peut dire qu’on va essayer de regrouper plusieurs personnes simultanément pour avoir une discussion, avoir un peu plus de dynamisme dans nos discussions.

Kateri

Comme on fait présentement ?

Alain

Ouais, là on est 2, mais on pourrait être 4 ou près de 5, donc une équipe de travail aussi pour voir comment différents points de vue peuvent se prononcer sur un même sujet. On parlait des différentes plateformes tantôt, mais on pense à OHdio, par exemple, à Radio-Canada OHdio, mais eux, par exemple, ils ont des récits plus de fiction, si vous avez l'âme d'une personne extrêmement créative, bien vous pouvez aussi à la fois prendre des données qui sont factuelles, mais aussi ajouter peut-être, une touche un peu plus fictive. Peut-être avoir une simulation aussi, ça peut être intéressant de prendre quelque chose qui est…

Kateri

Comme une histoire de cas un peu.

Alain

Oui qui n'existe pas vraiment. Au moins de le mettre dans le quotidien peut être des gens qu'on rejoint, pour les interpeller. On aime ça se faire raconter des histoires depuis qu'on est tout petit. Donc je pense qu’il y a quelque chose là-dedans aussi, qui peut être fait. Puis, moi j'aime beaucoup dire en écoutant les balados, j’arrive aussi à trouver que ce qui m'y plaît. Tu sais, quand on écoute la musique, il y a différents styles musicaux qu'on aime, donc plus on écoute des balados, plus on va réussir à trouver un peu des exemples. Et puis ça pourrait être en rediscuter un peu plus, plus longuement dans d'autres chroniques ou d'autres contenu complémentaire.

Kateri

Mais écoute, c'est déjà intéressant parce que tu me parles un peu de type de de d'épisodes, donc on est déjà un peu dans la scénarisation hein. Si je ne me trompe pas, OK.

Alain

Oui, mais en fait, on veut valider notre idée. Puis souvent aussi ce qu'on peut faire, c'est essayer de trouver un titre, de trouver un concept, comment on appelle notre balado. Donc si on arrive à présenter notre projet à quelqu'un d'autre, mais en une phrase, comment on peut décrire notre projet ou trouver un titre qui est accrocheur ? On parlait tantôt de l'aspect ludique pour pouvoir accrocher notre auditoire. Mais quel serait le titre ? Comment on arrive à décrire notre projet en une ou 2 phrases pour après ça, comme je disais, enrichir, aller chercher les contenus complémentaires, puis trouver un angle pour disséminer notre savoir.

Kateri

OK donc avec tout ça, je vois que on a vraiment à faire un peu de planification, de scénarisation pour avoir une bonne idée puis la tester un peu autour de nous, mais j'ai hâte de voir comment est-ce qu'on met ça en action par la suite.

Alain

Let's Go, on se lance.

(musique thème)

Kateri

Accès balado un projet rendu possible grâce au soutien financier du Fonds d'innovation pédagogique de l'Université de Sherbrooke.

Alain

 Ce balado est disponible sous licence Créative Common 4.0 CC-BY, ce qui signifie que vous êtes autorisé à utiliser, partager et adapter cette ressource à condition d'en effectuer l'attribution.

Kateri

Nous tenons à remercier l'équipe de l'incubateur d'innovation pédagogique, le centre de pédagogie en sciences de la santé (CPSS) et le Studio balado du service de soutien à la formation de l'Université de Sherbrooke.